



## **PRESSEMITTEILUNG**

Berlin, am 9. Februar 2006

- + Die Hilfe geht durch den Magen!**
- ++ diekantinen.de wird künftig einen Teil der Werbeeinnahmen hungernden Menschen in armen Ländern und Krisengebieten spenden.**

„Ein Teil der Werbeeinnahmen soll in Projekte von Nichtregierungsorganisationen fließen, die sich insbesondere um hungernde Menschen kümmern. Damit wollen wir unseren Dank und unsere Freude über die positive Entwicklung von diekantinen.de Ausdruck verleihen“, sagt Unternehmensgründer von diekantinen.de, David Gunderlach. Seit Geschäftsstart im April vergangenen Jahres, haben sich die Besucherzahlen auf der website kontinuierlich nach oben entwickelt.

Jährlich werden in den 12.000 deutschen Kantinenrestaurants mehr als 1,5 Milliarden Hauptmahlzeiten zubereitet. Bisher machten Kantinen nur Schlagzeilen wenn Missstände aufgedeckt wurde, vor allem, wenn es zu Massenlebensmittelvergiftungen kam. Auch wird „Kantine“ nach wie vor mit Muff und Fett assoziiert. Die regelmäßigen Kantinentests, die diekantinen.de z.T. selbst durchführt, bzw. von Kantinenbesuchern zugeschickt bekommt, spiegeln die Akzeptanz der jeweiligen Kantinen: Es gibt nach wie vor Kantinen, um die man lieber einen Bogen machen sollte, aber es gibt auch viele Kantinen, die ausgesprochen gastlich sind und neben gutem Essen sogar Besonderheiten bieten, z.B. einen atemberaubenden Blick auf Berlin oder Tuchfühlung mit Schauspielern und Promis.

diekantinen.de versteht sich nicht nur als Kantinenrestaurantführer. Das Portal will Berufstätigen, Alleinstehenden, Reisenden, SchülerInnen und SeniorInnen zeigen, wo sie Qualität bekommen und dies zu günstigen Preisen. Ziel ist es, ein Stück zur Qualitätssicherung in den Kantinen beizutragen.

Die Kantinentests finden sie regelmäßig auf [www.diekantinen.de](http://www.diekantinen.de).

Für weitere Infos stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Ansprechpartner: David Gunderlach Telefon: 030-28504035 Fax:030-28504037

E-mail: davidgunderlach@diekantinen.de